



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

PROYECTOS DE INVESTIGACION PROPUESTOS A LOS ASPIRANTES
MPEDR 2024

1 “FORTALECIMIENTO A PEQUEÑOS MICROEMPRESARIOS RURALES DEL ESTADO DE YUCATÁN A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS SOSTENIBLES Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ELABORACIÓN DE PROPUESTAS DE MEJORA”.

Responsable del Proyecto: M.C. Hermila Andrea Ulibarri Benítez
Correo electrónico: hermila.ub@merida.tecnm.mx

Introducción

Muchos problemas de las microempresas derivan de la carencia de estrategias claras, pues en comparación con las grandes, medianas o pequeñas, sí saben cuál es su meta y el camino para conseguirla (Cleri, 2007).

De acuerdo con Pedraza (1998) "La creciente globalización está desplazando paulatinamente de los mercados a las empresas micro y pequeñas, originando diversas dificultades" (p. 83), estas dificultades limitan el desarrollo de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (MIPyME) (Gálvez et al., 2017).

Esta realidad demuestra, que, si las MIPyMES anhelan sobrevivir y desarrollarse en un contexto cambiante y poderosamente competitivo, es preciso reinventar diariamente la manera en que satisfacen las necesidades ciudadanas (Cleri, 2007). Estas circunstancias han generado la necesidad de que las microempresas planteen estrategias que les permita ser competitivas y persistir de forma

prolongada, estrategias que de acuerdo con Álvarez (2003) generen valor, tanto para el cliente como para la microempresa, además, que no puedan ser instauradas por cualquier competidor, real o potencial, ni consiguen duplicar las ventajas obtenidas mediante estrategias semejantes; convirtiéndose así en una ventaja competitiva.

El estudio sobre Demografía de los Negocios 2020 evalúa que, de los 4.9 millones de empresas MIPyME's que existían en México al inicio de la pandemia, permanecieron 3.9 millones, es decir, poco más de un millón cerraron sus puertas, pero dieron paso a 619,443 establecimientos, dando lugar a 4.4 millones de unidades económicas actuales; tomando en cuenta lo anterior, las microempresas afrontan el reto de adecuarse a un mercado global donde el capital es escaso, el mercado limitado, la mano de obra inexperta y el bajo nivel de tecnificación son restrictivos al momento de pretender administrar al máximo los recursos y acoplarse al entorno dinámico actual, por ello, la adaptación se vuelve un desafío para el microempresario (Anzola, 2010).

En el estado de Yucatán la presencia de las microempresas es alta, ya que representa el 93.6% del total de empresas (INEGI, 2019), sin embargo, a pesar de su importancia, aquellas que se ubican en zonas marginadas, apenas sobreviven: pues carecen de apoyo institucional, no llevan control de sus operaciones, sus dueños y trabajadores cuentan con un nivel de formación básico y las ganancias que producen son escasas (Mungaray et al., 2005).

Específicamente hablando de las empresas rurales su importancia y a la vez fragilidad se centra en que estas concretan un paso fundamental para el desarrollo local y por lo tanto ayudan a incentivar la economía rural, ya que son generadoras de empleos y contribuyen a la detención de los impactos negativos hacia el ambiente promoviendo el desarrollo hacia la autogestión (Del Amo & Vergara, 2005).

En este contexto, estudios académicos apuntan que la creación de microempresas es una vía que tienen las familias rurales para asegurar el sustento diario, total o parcialmente (Polanco, Pereyra y Madero, 2013). Por lo que el análisis de la competitividad de estas unidades económicas resulta un tema de investigación necesario para el planteamiento de propuestas para su mejora.

De acuerdo a la problemática anterior, se plantean los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo General

Analizar los micronegocios rurales del Estado de Yucatán a través de evaluar el perfil sociodemográfico de los microempresarios, las estrategias competitivas

sustentables y responsabilidad social que permitan generar propuestas que potencializar su desarrollo y supervivencia

Objetivos específicos

Analizar el perfil sociodemográfico de los microempresarios que dirigen las microempresas estudiadas

Analizar las estrategias competitivas que emplean las microempresas estudiadas.

Identificar las acciones de responsabilidad social que aplican las microempresas en estudio.

Identificar las necesidades de capacitación de las microempresas

Establecer propuestas de capacitación considerando las necesidades de las microempresas analizadas

2 “LA PROFESIONALIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS FAMILIARES EN LA CIUDAD DE MÉRIDA YUCATÁN. ESTUDIOS DE CASO.”

Director del Proyecto: M.C. Andrés Pereyra Chan

Email: andres.pc@merida.tecnm.mx

Las empresas familiares son el tipo predominante de empresa en todo el mundo. Se han vuelto parte esencial de nuestra vida cotidiana, económica y social que casi ya se te tornan invisibles ante nuestros ojos. La gran mayoría de las personas se vinculan de alguna forma con una empresa familiar, ya sea como empleado, accionista, hijo, hija, hermano, conyugue o pariente político (Belausteguigoitia, 2012).

Leach (1993), Amat (2000), Girardo (2001), Tadeo (2005), Meroño (2009), Monreal, Sanchez & Meroño (2010), al concluir sus investigaciones sugieren que la profesionalización de la gestión de empresa familiar es crucial para su continuación a través del tiempo, porque permite la transición de una administración empírica a una administración profesional, a través de la aplicación de técnicas y herramientas que elevan su competitividad.

Gaona, Hernández, de la Garza, Saldaña, Ruiz & Gaytán (2015), investigaron a empresas familiares con el objetivo identificar y analizar los principales factores que amenazan la sobrevivencia y continuidad de la empresa familiar. Los resultados mostraron que son tres los problemas más álgidos: escasa compatibilidad entre los sistemas familia y empresa; la ausencia de confianza entre los miembros del mismo linaje; y la frágil confiabilidad entre los miembros de la estirpe que trabajan en el negocio familiar. Para disminuir el impacto negativo de los factores que amenazan a la empresa familiar sugieren determinar e implantar estructuras básicas entre el cual destaca profesionalizar la empresa y el de elaborar un protocolo familiar, principales variables de este estudio; para asegurar la continuidad, crecimiento y supervivencia. Recomendaciones que refuerzan la anterior investigación es la realizada por Gaona, de la Garza & Hernández (2014), en la que estudiaron el sucesor como figura clave en el éxito de la empresa familiar.

Se analiza desde una perspectiva general las prácticas orientadas a la responsabilidad social corporativa, centrando la investigación en las acciones de: (1) reciclaje de materiales y ahorro de consumo, velando por una atribución de sostenibilidad que posibilite la preservación de los recursos presentes, siendo de provecho para las generaciones venideras; (2) apoyo a trabajadores, respetando las relaciones creadas en la dinámica empresarial de forma que acrecente el rendimiento laboral, repercutiendo de forma benéfica en la vida del asalariado; (3) apoyo a la comunidad, contribuyendo a su entorno social próximo mediante acciones que contribuyan al desarrollo de su comunidad; y (4) trato digno, orientada a la protección de los derechos humanos (Cajiga, 2013; Secretaría de Economía, 2016; The Global Compact, 2009). Estos indicadores serán analizados en el estudio

Objetivo General

. Analizar la profesionalización y responsabilidad social empresarial en las microempresas familiares ubicadas en la ciudad de Mérida, Yucatán detectando las necesidades de capacitación

Objetivos Específicos

1. Identificar el perfil de las microempresas familiares de Mérida, Yucatán.
2. Identificar el perfil del propietario de las microempresas familiares ubicadas, de Mérida, Yucatán.
3. Describir la estructura organizacional de las microempresas familiares de Mérida, Yucatán.
4. Describir la cultura organizacional de las microempresas familiares de Mérida, Yucatán.
5. Analizar las tecnologías de la información y comunicación utilizadas en las microempresas familiares, de Mérida, Yucatán.
6. Determinar el uso de la mercadotecnia digital en las microempresas familiares de Mérida, Yucatán.
7. Determinar los efectos y acciones provocados por la pandemia de la Covid-19 en las microempresas familiares, de Mérida, Yucatán.
8. Identificar las prácticas de responsabilidad social empresarial aplicadas en las microempresas familiares de Mérida, Yucatán.
9. Detectar las necesidades de capacitación de las microempresas familiares de Mérida, Yucatán, basado en los resultados obtenidos para dirigirla hacia su profesionalización y responsabilidad social empresarial

3 CONECTANDO SABERES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO BIOCULTURAL EN YUCATÁN: PRÁCTICAS INTERCULTURALES DE DESARROLLO REGIONAL, INNOVACIÓN SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Línea de Investigación: Desarrollo Regional Sustentable

**Responsable del proyecto: Fabian Russell Ceballos Hernández
(fabian.ch@merida.tecnm.mx)**

México es reconocido como megadiverso y multicultural, por lo que, la relación entre la naturaleza, los servicios ambientales y los pueblos indígenas juegan un papel fundamental para la seguridad alimentaria, hídrica y climática de nuestro país. Desde esta perspectiva, el fortalecer el patrimonio biocultural desde la revaloración de saberes, cosmovisiones, costumbres, tradiciones, prácticas ecológicas locales, riqueza biológica, paisajes, entre otros elementos, se vuelve fundamental para contribuir al desarrollo sustentable regional (Luque, Martínez-Yrizar, Burquez, López Cruz y Murphy, 2016; CONABIO 2021, UNESCO, 2022;).

La globalización, ha dado lugar a la pérdida de estos elementos, en la identidad cultural (López, Reyes, Pinkus, 2022; CEMDA, 2017). No obstante, estos saberes, memorias y prácticas de los pueblos indígenas, han sido subvaloradas principalmente por actores sociales con visiones occidentales sobre el progreso y el desarrollo (Montes y Leff, 2000; Boada y Toledo, 2003 y Santiago, 2009).

A partir de la Pandemia por COVID-19, se pudo visibilizar en las comunidades mayas, dos grandes problemáticas. Por un lado, la desigualdad existente en la asequibilidad a salud, educación, energía, ingresos, empleo, seguridad alimentaria, entre otros (CEPAL 2020) y por otro la falta de acciones concretas para fortalecer estas capacidades y reconocer sus propias formas de buen vivir, provocando una clara falta de reconocimiento a sus derechos humanos e indígenas; pero principalmente a su autodeterminación para construir su propia identidad como pueblo, sus formas de desarrollo desde lo sustentable, social, cultural hasta lo económico y productivo (Ávila y Vázquez, 2012; CEMDA 2017 y Torres-solis, et. al., 2021).

Es evidente, que la resiliencia de sus valores, su cotidianidad, su cultura, sus saberes y sus formas de organización, en torno a diferentes elementos relacionados con su patrimonio biocultural, ha ayudado a que el tejido social y la cultura maya se mantenga viva (Guariano y Pirondo, 2019 y Torres-solis, et. al., 2021). Sin embargo, la evidencia muestra la necesidad de revalorizar dichos elementos de su identidad cultural, resiliencia y patrimonio biocultural hacia la sustentabilidad. Para lograrlo, una alternativa viable es el trabajo transdisciplinario comunitario, que, a través del diálogo intercultural, pueden construirse nuevas formas de organización social hacia la sustentabilidad, mediante la innovación social y la colaboración entre diferentes actores sociales, desde una perspectiva de reconocimiento y justicia social (Merçon, 2022).

Los aspirantes que deseen enfocarse en esta visión tendrían opciones para trabajar con proyectos relacionados al desarrollo comunitario, a los diálogos

interculturales, innovación social, energía y educación comunitaria, economía social, entre otros. De manera adicional se podrían trabajar con comunidades seleccionadas, como por ejemplo Dzitya y Santa María Chi, con proyectos tales como: Redes de conocimientos, turismo comunitario, innovación social para actividades productivas con perspectiva de sustentabilidad, etc.

4 “ÁREA DE INVESTIGACIÓN: ECONOMÍA SOCIAL Y REDES DE CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA SUSTENTABILIDAD EN YUCATÁN.”

Responsable: José Francisco Sarmiento Franco

Correo electrónico: fradari.sarmiento@gmail.com

Objetivo del área

Contribuir al conocimiento y transformación de la situación actual del desarrollo comunitario, de la investigación científica y tecnológica, y de la innovación en Yucatán desde una perspectiva de la economía social y de la sustentabilidad fundamentada en la decolonialidad y los buenos vivires, y a partir del análisis de los roles e interacción de los principales actores sociales involucrados como son las empresas, organizaciones productivas, organizaciones sociales, las instituciones de investigación, las dependencias públicas y otros actores sociales, así como de la aplicación del diálogo de saberes a la solución de los problemas relevantes de la sociedad.

Antecedentes

En la extensa literatura sobre la problemática ambiental que hoy padecemos se destacan dos factores causales: el crecimiento poblacional y la dinámica económica capitalista. Ambos fenómenos muestran una aceleración significativa a partir de la Revolución Industrial y existe también una estrecha vinculación entre ellos. Pero además, la ciencia y la tecnología han servido de fundamento de los crecimientos tanto económico, como poblacional que se han experimentado en los dos últimos siglos, al ayudar a la diversificación de la producción y a los incrementos de la productividad del proceso económico y a crear las condiciones alimentarias, sanitarias y de otro tipo, que impulsaron el incremento poblacional. Sin embargo, ambos procesos han implicado mayores demandas de materiales y energía a los ecosistemas y han forzado más allá de sus límites su capacidad de absorber los desechos de las actividades económicas y de la urbanización. Cabe agregar que a pesar de los impresionantes ritmos de crecimiento de la economía y de la población

a nivel mundial, observados en el largo plazo, la mayor parte de ésta última carece de los satisfactores mínimos para vivir una vida digna. No se quiere decir que los graves desequilibrios sociales y los problemas del medio natural se deban únicamente a la ciencia y la tecnología, pero en la complejidad de tales fenómenos, indudablemente que éstas han aportado una importante contribución especialmente a partir de la época de la posguerra.

Asimismo, a nivel mundial los temas de la ciencia y la tecnología, tienen una importancia creciente en las políticas públicas y en los procesos de desarrollo económico y social, particularmente en su vinculación a los conceptos de economía del conocimiento y sociedad del conocimiento, y al papel que juega la innovación en ellos. Sin embargo, en el caso de México, el impulso a la investigación científica y tecnológica es débil, lo cual se refleja en el bajo porcentaje del PIB que se destina a ese fin – alrededor del 0.4% anual – y además, se trata de fomentar una orientación productivista que no se responsabiliza de las implicaciones negativas en el medio ambiente y en la sociedad, de las prácticas productivas basadas en dicha orientación de la ciencia y la tecnología.

Perspectiva teórica:

De la discusión de las últimas décadas sobre la problemática ambiental (PNUMA, 2019, CEPAL, 2020), se ha reconocido la insuficiencia de los paradigmas y conceptos dominantes sobre el desarrollo y por ello ha surgido el concepto de Desarrollo Sustentable, el cual incorpora la dimensión ecológica a los factores económicos y sociales buscando que el uso de los recursos naturales permita la justicia intra e intergeneracional, de tal manera que las generaciones futuras puedan satisfacer sus necesidades igual que la generación presente. Asimismo, en el debate del Desarrollo Sustentable, éste ha sido interpretado desde diferentes perspectivas, siendo la decolonialidad y los buenos vivires los enfoques que analizando la raíz de los problemas socioambientales, plantean la necesidad nuevos modelos de desarrollo a partir de los rescates de las culturas locales y los diálogos de saberes entre el norte y el sur, globales.

Asimismo, el modelo económico dominante, además de propiciar el deterioro ecológico global, no sólo no ha podido resolver el problema de la pobreza para la mayoría de la población en el mundo, sino que ha incrementado los niveles de desigualdad global. Frente a ello, y considerando las diversas experiencias económicas alternativas mundiales de comunidades y movimientos sociales en las últimas décadas, se ha planteado el concepto de Economía Social y Solidaria como una alternativa teórica y práctica para promover modelos de actividad económica que tengan como ejes centrales las necesidades sociales, la recuperación de las culturas locales y la conservación de los recursos naturales.

Por otro lado, en el debate teórico sobre ciencia, tecnología e innovación destacan algunos conceptos que ayudan a comprender los fenómenos implicados y a plantear propuestas para enfrentar nuestros problemas. Los conceptos de Sistemas de Innovación, Modo 2 de Generación de Conocimiento, Modelo de la triple Hélice y Redes de Conocimiento, que se refieren a los diversos actores que intervienen en los procesos de generación, difusión, aplicación y uso del conocimiento, son fundamentales en el análisis de la ciencia, la tecnología y la innovación.

Sin embargo, debido al sesgo económico que tienen estos conceptos, se han planteado las nociones de Modo 3 de Generación de Conocimiento, Modelo de la Quintuple Hélice, Sistemas de Innovación y Redes de Conocimiento para la Sustentabilidad como propuestas teóricas que fusionan los dos ámbitos teóricos mencionados y se adaptan mejor a la necesidad de orientar la generación de conocimiento científico-tecnológico y las innovaciones en un sentido que rebase la dimensión económica y busque la sustentabilidad en el desarrollo de la sociedad.

Construyendo una estrategia en CyT para el DS de Yucatán.

En Yucatán, han habido algunos avances en la política de investigación científica y tecnológica, que se han traducido en la implementación de la nueva Ley de Fomento al Desarrollo Científico, Tecnológico y a la Innovación del Estado de Yucatán en 2011 y en la creación de Instituciones responsables de la aplicación de las acciones

de la política de investigación, como la Secretaría de Investigación, Innovación y Educación Superior de Yucatán. Sin embargo, estos avances siendo importantes, son muy débiles y aún no impactan de manera significativa el desarrollo económico y social del Estado, ni tampoco han contribuido a frenar el grave deterioro ambiental que prevalece en el territorio estatal.

Asimismo, el estado de Yucatán ha tenido en los últimos 25 años, un importante desarrollo de la investigación científica y tecnológica, a tal punto que en la actualidad cuenta con una de las infraestructuras de investigación más importantes del sureste de México, incluyendo el número de instituciones y de investigadores miembros del SNI. Por otro lado, el Estado enfrenta graves problemas en el uso de sus recursos naturales (contaminación del agua y de los suelos, pérdida de biodiversidad, etc.), y al mismo tiempo, en el ámbito socioeconómico se presentan también fuertes rezagos y retos importantes, que ubican al Estado en lugares deplorables a nivel nacional. Como ejemplos recientes de esta situación se puede señalar que en el Índice de Competitividad de los Estados Mexicanos, Yucatán ocupa el lugar 18, detrás de los estados vecinos de Campeche y Quintana Roo (ITESM, 2010), y en el Índice de Desarrollo Humano de las Entidades Federativas 2009, Yucatán ocupa el lugar 27, también detrás de Campeche y Quintana Roo (Aregional, 2009). Esta situación muestra que el importante desarrollo de la ciencia y la tecnología en Yucatán, no ha tenido un impacto favorable en el desarrollo socioeconómico, y particularmente en un desarrollo con sustentabilidad, que permita mejorar la calidad de vida de la población y al mismo tiempo, conservar los recursos naturales del Estado.

Con base en lo anterior, se plantea la necesidad de una nueva estrategia en ciencia, tecnología e innovación que contribuya al desarrollo sustentable de Yucatán, para lo cual se requiere considerar al menos los argumentos siguientes:

Según Nadal (2007), es evidente que una nueva estrategia en materia de ciencia y tecnología requiere de algo más que de un aumento en el gasto en investigación y desarrollo. Además de canalizar más recursos para el sistema científico y tecnológico, se requiere fortalecer el sistema científico y tecnológico en las áreas

prioritarias para una estrategia de investigación ligada a las necesidades de un desarrollo socialmente responsable y sustentable.

Además, el fortalecimiento del sistema científico y tecnológico debe incluir la elaboración de estrategias sectoriales definidas por los investigadores en cada área con la menor intervención posible de la burocracia. Aunque es necesaria la especialización, también es necesario trabajar sobre las intersecciones de disciplinas más que sobre aspectos parciales de los grandes problemas del estado.

Por último, es necesario concentrar recursos en áreas que son prioritarias para el desarrollo sustentable del estado. A continuación se ofrece una lista de algunas de las áreas prioritarias sugeridas por Nadal (2007), considerando que los problemas del subdesarrollo no pueden resolverse sólo con nuevas tecnologías o desarrollos científicos y que en cada tema deberán considerarse los aspectos particulares principales para elaborar la estrategia de investigación más adecuada.

- Sector Agropecuario
- Sector Industrial
- Energía
- Recursos hídricos
- Infraestructura física
- Salud
- Desastres naturales y vulnerabilidad
- Megadiversidad y recursos genéticos

Es pertinente agregar que cada tema representa problemas y oportunidades respecto a la relación del conocimiento con el uso de los recursos naturales y con el desarrollo económico y social. Asimismo, no se puede ignorar la dimensión política de estos problemas, y se debe reconocer que en muchos casos la ciencia y la tecnología están más del lado de los problemas que de las soluciones. También cabe considerar que, siendo la desigualdad y la pobreza problemas fundamentales en el desarrollo de nuestro país y que en las comunidades rurales prevalecen estas

situaciones, es importante abordar el desarrollo comunitario sustentable como una prioridad para la investigación científica y tecnológica.

Con base en lo anterior, en esta área de investigación de la MPEDR se están desarrollando los proyectos siguientes:

Proyecto de investigación actual (1):

“Redes de conocimiento para la competitividad, innovación y sustentabilidad en la actividad artesanal de Dzityá, Yucatán”

Objetivo del Proyecto (1):

Identificar los principales avances y problemas existentes en las actividades artesanales de piedra y madera de la comunidad de Dzityá a partir de un análisis comparativo de ambas actividades económicas, e ilustrar el potencial del Instituto Tecnológico de Mérida y otras instituciones para contribuir en la formación de redes de conocimiento e innovación que permitan enfrentar los problemas productivos, buscando mejorar la calidad de vida de la población artesanal y el uso sustentable de los recursos naturales.

Proyecto de investigación actual (2):

“Redes de conocimiento para el fortalecimiento del plan de desarrollo comunitario sustentable, para la comisaría de Dzityá, Yucatán”.

Objetivo del Proyecto (2):

Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la Comisaría de Dzityá, Yucatán, mediante el seguimiento del Plan de Desarrollo Comunitario Sustentable, elaborado a través de una red de conocimiento entre la comunidad, el Instituto Tecnológico de Mérida y otras instituciones.

Proyecto de investigación actual (3):

“Programa de turismo comunitario sustentable en la comisaría de Dzityá, Yucatán”.

Objetivo del Proyecto (3):

Elaborar una propuesta de un programa de turismo comunitario de acción participativa en la comisaría de Dzityá para el impulso del desarrollo integral y sustentable de la comunidad.

Proyecto de investigación actual (4):

“Situación y alternativas de desarrollo comunitario sustentable en comisarías periféricas de Mérida, Yucatán”.

Objetivo del Proyecto (4):

Contribuir con algunas propuestas alternativas de desarrollo comunitario sustentable en varias comisarías meridanas, a través del análisis de su situación económica, social y ambiental y la identificación de sus perspectivas de desarrollo desde el enfoque de la sustentabilidad.

Proyecto de investigación actual (5):

“Bases de una iniciativa de ley de fomento artesanal para el estado de Yucatán desde una perspectiva de la sustentabilidad”

Objetivo del Proyecto (5):

Identificar la problemática del artesano yucateco para plantear las bases para una iniciativa de ley enfocada en el fomento artesanal para el Estado de Yucatán, de manera conjunta con los artesanos desde una perspectiva de la sustentabilidad, que contribuya a la promoción de la actividad artesanal en el estado y que fomente las practicas artesanales como medio de soporte económico viable, y ambientalmente responsable.

Posibles proyectos de tesis a realizar:**Prioritarios**

- Continuación de los proyectos de redes de conocimiento en Dzityá, Yucatán (artesanos de madera y piedra)
- Seguimiento del Plan de Desarrollo Comunitario Sustentable de Dzityá.
- Seguimiento al Programa de Turismo Comunitario Sustentable de Dzityá.
- Evaluación y seguimiento de las experiencias de Solares Maya en la Comisaría de Dzityá, desde la decolonialidad y los buenos vivires.
- Mejoramiento del desempeño energético en los talleres artesanales de madera de Dzityá, como contribución al desarrollo sustentable de la comunidad.
- Seguimiento de la propuesta de ley para el fomento de la actividad artesanal sustentable en Yucatán.
- Fortalecimiento del desarrollo comunitario sustentable en comisarías periféricas de la ciudad de Mérida, Yucatán.
- Situación y perspectivas de los Solares Maya y de la Milpa Maya en Yucatán. Estudios de caso, desde la decolonialidad y los buenos vivires.

Otros

- Estudios de caso de las instituciones de investigación en Yucatán, desde una perspectiva de redes de conocimiento para la sustentabilidad
- Situación y perspectivas del Parque Científico-Tecnológico de Mérida, desde un enfoque de sustentabilidad
- Cultura científico-tecnológica y ambiental en las Instituciones de Educación Superior de Yucatán.
- Análisis comparativo del desarrollo científico-tecnológico de Yucatán y de las políticas públicas correspondientes, con las entidades del país mejor posicionadas, desde una perspectiva de sustentabilidad.
- Avances y problemática de las experiencias de agricultura orgánica en Yucatán.

5 “PROPUESTA DE PRESERVACIÓN Y RESCATE DE LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES PARA EL MEJORAMIENTO DE CALIDAD DE VIDA DE LOS ARTESANOS DE LAS ZONAS MAYAS DEL ESTADO DE YUCATÁN”

Responsable: Dr. Raúl Alberto Santos Valencia.

Correo electrónico: raul.sv@merida.tecnm.mx

rsantosvalencia@hotmail.com

Problemática

Las artesanías yucatecas han sido motivo de orgullo y admiración en nuestro país. Sin embargo, en las últimas décadas la actividad artesanal se ha estado perdiendo como resultado de la globalización y de políticas consumistas que se han adoptado en nuestro país, la cual no favorece las actividades artesanales. Se tiene la percepción de que las nuevas generaciones de artesanos ya no se sienten motivados a continuar en este tipo de actividades y, en consecuencia, buscan actividades laborales alternas que les permita tener un ingreso seguro. Lo que ocasiona un cierre paulatino de empresas artesanales y el consecuente desempleo en este sector.

La prospectiva es una herramienta que pretende dos cosas: por un lado, explorar los futuros posibles a medio y largo plazo, o sea hacer un ejercicio de anticipación y, por otro, examinar cuales son las políticas y las estrategias que pueden ser adoptadas para influir en el curso de la evolución en el sentido del futuro deseado. (Godet, 1997). Lo que se hace es cubrir las tendencias fuertes o las que van emergiendo, para percibir quienes son sus actores, y procurar diseñar cuáles son los futuros posibles, que podrán surgir de allí. Siendo una actividad intelectual de alto riesgo. (Lesourne y Stoffaes, 1996).

La Prospectiva y estrategia son eminentemente complementarias. Frecuentemente se dice que la prospectiva es la anticipación al servicio de la acción. (Godet, 1997) Su papel es ayudarnos a formular los futuros posibles y a diseñar la visión de los futuros deseables, por lo tanto, a diseñar los objetivos estratégicos. La estrategia se interesa más por la estructuración de las acciones necesarias para alcanzar tales objetivos. La prospectiva es, eminentemente, exploración, descubrimiento; la estrategia es normativa.

En un mundo globalizado los productos elaborados en masas pueden llegar fácilmente hasta el último rincón del planeta aprovechándose de las economías de escala que se generan. Por el contrario, el productor individual que utiliza métodos artesanales no puede competir ni en costes ni en marketing ni en capacidad de distribución. Por tal motivo, es necesario realizar investigación que permita preservar o rescatar las actividades artesanales y, en consecuencia, las empresas que de ellas se deriva a fin de establecer medidas protectoras que frenen a la globalización de mercados (Freire, 2012).

Objetivo del estudio

Identificar los factores que inciden en el detrimento del acervo artesanal y la forma en que pudiese revertirse esta tendencia. El resultado puede orientar acciones para preservar o rescatar los conocimientos, habilidades y experiencia de las empresas artesanales y propiciar su desarrollo exitoso.

Proyectos relacionados:

1. Evaluación del sector artesanal en el Estado de Yucatán como motor del Desarrollo Regional
2. Potencial productivo y comercial de las empresas artesanales en el estado de Yucatán.

6 MODELO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN JÓVENES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ESTADO DE YUCATÁN COMO MOTOR DEL DESARROLLO REGIONAL.

Responsable: Dr. Raúl Alberto Santos Valencia.

Correo electrónico: : raul.sv@merida.tecnm.mx

Problemática

En los municipios del interior del estado de Yucatán, las condiciones naturales, la forma de vida, pero sobre todo la cultura del lugar, pueden constituirse como inhibidores del desarrollo de emprendedores y, por consiguiente, del desarrollo de micro y pequeños empresarios. Es por ello, que el conocer las competencias emprendedoras, la influencia de la cultura del lugar y de la idiosincrasia en la forma de transmitir el conocimiento dentro de las empresas y en la forma de pensar y actuar del emprendedor permitirá identificar factores que puedan contribuir a un mejor desarrollo de las MiPymes.

El concepto de competencias es muy utilizado en el contexto empresarial para designar un conjunto de elementos o factores asociados al éxito en el desempeño de las personas (Valle, 2006); McClelland hace referencia a un modelo de tres necesidades: 1) necesidad de logro, la cual es definida como el Impulso de sobresalir, de superarse en relación con un conjunto de estándares, de esforzarse por tener éxito; 2) necesidad de poder, que se establece como la necesidad de hacer que otras personas se comporten de una manera en que no se comportarían en otras condiciones, y 3) necesidad de afiliación, la cual es el deseo de ser amigable y cultivar relaciones personales estrechas (Robbins y Judge, 2009).

En el terreno de formación de personas, competencia se entiende como:

- a) La capacidad de satisfacer demandas o llevar a cabo tareas con éxito, constituidas de dimensiones cognitivas y no cognitivas (OIT, 2002).
- b) La habilidad para desempeñar actividades al nivel esperado en el empleo (Lloyd y Cook, 1993).
- c) Estándares que especifican el nivel de conocimientos y habilidades necesarios para realizar con éxito, en el mundo laboral, funciones adecuadas para cada grupo ocupacional (Comisión Europea, 2004).

El número de competencias existentes puede ser muy amplio. Levy-Leboyer (1996) presentan seis diferentes listas. Por su parte, Ansorena (1996) incluye 50 competencias conductuales, mientras Woodruffe (1993) plantea nueve genéricas, lo que significa que hay muchas otras específicas. El Diccionario de Competencias de McBer (Spencer y Spencer, 1993) incluye 20 en su lista básica, ordenadas por conglomerados (figura 1), y nueve adicionales denominadas Competencias Únicas

El significado de competencias es muy amplio; sin embargo, puede resumirse como la capacidad que tienen las personas para realizar con éxito las actividades que les son encomendadas.

Objetivo del estudio

Verificar la relación que existe entre las competencias emprendedoras, cultura del lugar y la idiosincrasia, lo cual puede servir de base a programas y políticas públicas para el desarrollo de las empresas de las diferentes regiones que componen la geografía del Estado de Yucatán.

Proyectos relacionados

1. Evaluación de las condiciones económicas, sociales y culturales para el desarrollo de productos agrícolas y pecuarias en el interior del estado de Yucatán
2. Evaluación de la cultura del lugar y la idiosincrasia para la creación de microempresas en las regiones del estado de Yucatán
3. Modelo emprendedor sustentable para estudiantes de la Generación Centennials del ITMÉRIDA.

7 OPCIONES DE VALORIZACIÓN DE MATERIALES RESIDUALES GENERADOS EN VIVIENDAS Y CENTROS DE TRABAJO HACIA UNA POLÍTICA PÚBLICA MUNICIPAL DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CIUDAD DE MÉRIDA, YUCATÁN.

Responsable: Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez

gustavo.mm@merida.tecnm.mx

Antecedentes:

Ante las variadas problemáticas asociadas a un manejo inadecuado de los materiales que son considerados como residuales y que implica que grandes volúmenes de éstos se depositen mezclados en sitios de disposición final de diversos tipos, se han desarrollado propuestas para modificar el paradigma de funcionamiento del actual sistema económico.

Una de estas propuestas es la de la economía circular, que hace énfasis en la necesidad de reincorporar sistemáticamente todos los materiales residuales a las cadenas productivas de forma tal que se haga un uso más racional de recursos naturales valiosos y se evite erogar crecientes recursos públicos en sistemas de disposición final que no representan ningún beneficio económico y que sí conllevan efectos adversos en la salud, el ambiente y las finanzas públicas.

Objetivo general:

Contribuir al desarrollo de la economía circular en Mérida, Yucatán, México, a través de la identificación y/o desarrollo, prueba y difusión de opciones de aprovechamiento de materiales residuales generados en viviendas y centros de trabajo, y la recomendación de una política pública municipal.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar el tipo, volumen, estado y prácticas de disposición de los diferentes materiales residuales generados en viviendas y centros de trabajo en la zona norte de la ciudad de Mérida (residuos orgánicos, cajas de tetrapak, latas de aluminio, botellas de vidrio, cajas de cartón, huacales de plástico, costales de rafia, envases de yogur, cubetas de plástico, entre otros).

2. Analizar el impacto ambiental y la pérdida de oportunidades económicas que representan para la ciudad de Mérida los residuos generados que son depositados en el relleno sanitario sin separar ni reutilizar.
3. Identificar y generar, por cada tipo de material residual generado caracterizado, diversas opciones de recuperación, reutilización, reciclado o inserción a actividades productivas o de beneficio social.
4. Seleccionar y probar las opciones que representen las oportunidades de valorización más atractivas potencialmente para cada tipo de material residual.
5. Establecer las bases para el diseño de una política pública municipal de valorización sistemática de los diferentes tipos de materiales residuales generados en la ciudad que actualmente se depositan, sin un tratamiento diferenciado, en el relleno sanitario.

Justificación:

Con esta investigación se pretende contribuir a la consolidación de la economía circular en la ciudad de Mérida, en cuanto a un manejo más adecuado de los materiales residuales que se generan en viviendas y centros de trabajo.

Se espera que la investigación tenga un claro impacto ambiental, en términos del volumen de materiales residuales que puedan ser reaprovechados, a partir de opciones de valorización probadas, y así evitar que su disposición final sea el relleno sanitario de la ciudad.

También se espera que tenga un impacto económico, en la medida que las opciones probadas y su inclusión en una política pública municipal con relación a una gestión más integral de los materiales residuales, conlleven el crecimiento o la activación de emprendimientos verdes orientados a la valorización de diferentes materiales residuales.

8 PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DIFUSIÓN DE INNOVACIONES HACIA ORGANIZACIONES SOCIALES Y EMPRESARIALES PARA INCREMENTAR LA SOSTENIBILIDAD RURAL Y URBANA.”

Responsable del Proyecto: Dr. Gustavo Adolfo Monforte Méndez

Correo electrónico: gustavo.mm@merida.tecnm.mx

gustavo.monforte@hotmail.com

Introducción

El empleo continuo, masivo y desvinculado del entorno natural y social, de tecnologías de producción diseñadas bajo criterios de rentabilidad económica de corto plazo y uso intensivo de recursos no renovables o agotables, ha derivado en graves alteraciones de los ecosistemas y el clima global planetarios, que hace insostenible el paradigma dominante de crecimiento. Para enfrentar este reto, se han desarrollado un gran conjunto de innovaciones tecnológicas bajo criterios de diseño que consideran prioritarias la sostenibilidad ambiental y social, y la equidad económica.

Una innovación sostenible puede considerarse como un conjunto articulado de conocimientos tecno-científicos y dispositivos técnicos, desarrollado con el propósito de que al ser integrado a sistemas que generan satisfactores los hagan más social, ambiental y/o económicamente sostenibles.

Las instituciones del conocimiento han tenido un papel importante en este intento de cambio de paradigma, pero se requiere que los conocimientos científicos y tecnológicos que se generan en ellas se transfieran con mayor amplitud y eficacia hacia organizaciones sociales y empresariales.

Objetivos

Objetivo general: contribuir al incremento de la amplitud, satisfacción e impacto percibido de la participación ciudadana y la difusión de innovaciones que incorporan elementos de sostenibilidad rural y urbana, hacia organizaciones sociales y empresariales, a partir de procesos de intervención participativa en casos específicos.

Objetivos particulares:

1. Identificar y analizar participativamente las situaciones que obstaculizan el avance hacia la sostenibilidad ambiental, social y económica de territorios o actividades con organizaciones del conocimiento, sociales o empresariales locales interesadas en su transformación.
2. Localizar y describir la naturaleza y las características de las innovaciones con potencial de contribución al avance hacia la sostenibilidad en sus diferentes dimensiones, en los territorios o actividades con este tipo de organizaciones.
3. Facilitar el proceso de selección y gestión para la consecución de recursos con el propósito de adaptar, probar y transferir las innovaciones percibidas como más viables y efectivas para el avance hacia la sostenibilidad, e integrarlas en planes de intervención acordados con las organizaciones participantes.
4. Contribuir a la implementación de los planes de intervención acordados con las organizaciones participantes y registrar los avances y obstáculos en la apropiación y dominio de las innovaciones incluidas en ellos.
5. Analizar los resultados en cuanto a amplitud, satisfacción e impacto percibido de la difusión de las innovaciones consideradas en los planes de intervención, por cada caso de estudio.
6. Integrar un modelo interinstitucional de impulsión eficaz de innovaciones que incorporan elementos de sostenibilidad rural y urbana, entre las organizaciones académicas, sociales y empresariales locales.

Proyectos concluidos y en proceso relacionados con la línea de investigación

1. Sustentabilidad en la operación de huertos de traspatio familiar en Oncán Yucatán.
2. Sustentabilidad en unidades de producción agrícola campesina en Tepich, Quintana Roo.
3. Arborización y naturación de viviendas y espacios públicos en un fraccionamiento de la ciudad de Mérida.
4. Mejora del desempeño competitivo y socioambiental de la Sociedad Cooperativa Ruta hacia el Progreso.
5. Incorporación de un modelo de gestión tecnológica e innovación con perspectiva de sustentabilidad en el Instituto Tecnológico de Conkal.
6. La vinculación tecnológica y transferencia de conocimiento desde los posgrados de biotecnología y alimentos del Instituto Tecnológico de Mérida hacia organismos e instituciones externas.
7. Participación ciudadana y difusión de innovaciones para la sustentabilidad urbana en un fraccionamiento de Mérida, Yucatán.
8. Mejoramiento del desempeño económico, social y ambiental de microempresas de ropa bordada encabezadas por mujeres en Kimbilá, Yucatán.
9. Incorporación de prácticas silvopastoriles sostenibles al rancho X'puhuy para incrementar su desempeño económico y socioambiental.
10. Difusión de innovaciones con perspectiva de sustentabilidad entre viviendas de nivel medio de Mérida, Yucatán.

11. Involucramiento vecinal en la gestión de espacios públicos para su consolidación y aprovechamiento en el fraccionamiento Las Américas Mérida.

Gestión comunitaria del agua para el cambio de actitudes y prácticas y la adopción de tecnologías apropiadas en Tigre Grande, Tzucacab, Yucatán

9 INTEGRACIÓN DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INDUSTRIA 4.0 EN LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL ESTADO DE YUCATÁN

Responsable del proyecto: Dra. Ana María Canto Esquivel (Directora del Proyecto)

Correo electrónico: ana.ce@merida.tecnm.mx

Objetivo general: Analizar las necesidades de gestión del conocimiento en el estado de Yucatán ante la implementación de la industria 4.0.

El conocimiento, se ha convertido en un factor importante en la economía; en convergencia con las tecnologías de la información que forman parte de un tema que potencializa la innovación en los diferentes sectores de la industria. Marshall (1948), asigna una importancia clave a los conocimientos humanos como promotores de la especialización productiva.

La gestión del conocimiento definida por Soto (2006) como la transferencia del capital intelectual, el Saber Hacer (know how) entre organizaciones con la finalidad de utilizarlo en la generación de procesos y productos, se ha vuelto un elemento crucial en el desarrollo tecnológico y productivo de las empresas en todos los sectores.

La dinámica de los mercados actuales ha generado nuevos desafíos para el posicionamiento del país en un contexto de industrialización donde las actividades de producción son una fuente de innovación y desarrollo tecnológico. Estos cambios tecnológicos tienen inevitablemente efectos en la cualificación requerida para los empleos y en competencias para el trabajo (McGregor, 1960).

Los avances tecnológicos han impulsado aumentos espectaculares de productividad industrial desde los albores de la Revolución Industrial. El motor de vapor con fábricas en el siglo XIX, se convirtió en automatizado de electrificación condujo a la producción en masa en la primera parte del siglo XX y la industria en la década de 1970. En las décadas que siguieron, sin embargo, los avances tecnológicos industriales eran solamente incrementales, sobre todo en comparación con los avances que transforman, comunicaciones móviles y de e-commerce.

Sin embargo, estamos en medio de una cuarta ola de avance tecnológico: el surgimiento de nueva tecnología industrial digital que ha sido conocida como industria 4.0. Este es el término acuñado para denominar a todas las tecnologías y conceptos de las organizaciones basadas en cadenas de valor. En éste se concentra todo lo que tiene que ver con el Internet de las Cosas, el Internet de los Servicios y los Sistemas Ciber-Físicos. Se trata de fusionar todos los avances de la

revolución industrial (maquinaria, procesos, fábricas) con los de la revolución digital (internet, redes, sistemas). La Industria 4.0 surge como una nueva revolución industrial, en este sentido, la transformación digital supone todo un desafío para la industria en general, pero debe señalarse que también ofrece una gran oportunidad para mejorar la posición competitiva de las empresas.

La industria está por tanto abocada a una transformación digital que afectará a todas las empresas. Todas tendrán la necesidad de adaptarse y cambiar hacia un modelo industrial en el que la innovación sea colaborativa, los medios productivos estén conectados, las cadenas de suministro estén integradas y los canales de distribución y atención sean digitales. En definitiva, se tendrán que convertir en industrias inteligentes y conectadas.

En esta transformación, sensores, máquinas y piezas se conectarán a sistemas a lo largo de la cadena de valor más allá de una sola empresa. Estos sistemas conectados pueden interactuar uno con el otro utilizando protocolos basados en Internet y analizar datos para predecir faltas en ellos mismos y adaptarse a los cambios.

La Industria 4.0 hará posible recoger y analizar datos más rápido a través de máquinas, lo que permitirá procesos más flexibles y más eficientes para producir bienes de mayor calidad a un costo reducido. Además, las fábricas han ido ganando capacidad para reunir suficientes datos que permiten el intercambio de información entre sus procesos, con lo cual buscan generar una mejora continua; la gestión, análisis e interpretación de esta gran cantidad de datos, permite mejorar la toma de decisiones. Esto a su vez aumentará la productividad de fabricación, representará un cambio de economía, fomentará el crecimiento industrial y modificará el perfil de la fuerza de trabajo; en última instancia se espera que cambie la forma de competir de las empresas y regiones.

La industria 4.0 es un proceso que ya está sucediendo en México y se llevará a cabo y evolucionará durante los próximos 5 o 10 años. De acuerdo con un estudio de Siemens, de 300 empresas encuestadas en el país de 14 sectores diferentes (electrónica, automotriz, salud y otros), el 59% ya piensa en estrategias digitales a corto o mediano plazo, lo cual aún es bajo, sin embargo, muestra que el mercado ya se está transformando. El reto consiste ahora en tener la capacidad de actuar tan rápido conforme la tecnología va a avanzando. A nivel país es necesario generar una estrategia nacional a largo plazo para desarrollar la industria 4.0. La implementación de ésta exige formación y nuevas definiciones de estrategias para el desarrollo empresarial en el sector TIC y en la manufactura.

Entre las carencias que se han identificado están la falta de especialización de fuerza laboral calificada y potencial para utilizarla en procesos productivos de alto impacto.

Hoy en día, en una fábrica de industria 4.0, las máquinas están conectadas como una comunidad colaborativa. Tal evolución requiere la utilización de herramientas

de predicción anticipada, para que los datos pueden procesarse sistemáticamente en la información para explicar las incertidumbres y así tomar decisiones más "informadas". Esto son inevitables tendencias y retos para las industrias manufactureras del país.

Mediante la adopción de este tipo de tecnologías, se puede obtener en promedio una reducción en el costo de fabricación del producto de entre 20 y 30%, por lo que el reto para las empresas mexicanas será aprovechar las buenas perspectivas que hay en la economía del país para poder transitar hacia la Industria 4.0. La importancia de esta investigación radica, entonces, en el impacto que pudiera generar en el sector productivo la industria 4.0 y por ende en el futuro del estado de Yucatán. La información obtenida permitirá transmitir el conocimiento a tres ejes principales: Academia, Industria y Gobierno.

Requisitos del Proyecto:

- Interés en temas de tecnología y automatización
- Interés en temas de competitividad y manufactura
- Interés en la industria TIC y de manufactura
- Deseos de realizar estudios de intervención y evaluación en empresas

10 LIDERAZGO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS CON EQUIPOS MULTIGENERACIONALES.

Responsable del proyecto: Dr. Jorge Carlos Canto Esquivel

Correo electrónico: jorge.ce@merida.tecnm.mx

Objetivo.- Analizar las habilidades directivas digitales para la transformación digital en el desarrollo de la Industria 4.0 en las PyMES con equipos multigeneracionales del estado de Yucatán.

Las estrategias para alcanzar la transformación digital de las sociedades ya están establecidas por los países desarrollados. Estos países han preparado desde hace años a su capital humano para las modificaciones que se presentarán en un futuro cercano (López y Escudero, 2016). Las grandes empresas de los países desarrollados se encuentran tomando decisiones, que incluso, pudieran parecer arriesgadas.

Así bien, la respuesta oportuna de esas decisiones establecerá uno de los dos escenarios que han polarizado esta revolución industrial: oportunidades para nuevas formas de trabajar o una crisis de empleo nunca vista en la historia (World Economic Forum, 2016). Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) de los países de economías emergentes, tienen retos y alcances tecnológicos en diferentes condiciones. Por otro lado, la globalización como proceso objetivo de estructuración del conjunto de la economía, sociedades, instituciones y culturas; plantea la idea de que requiere también de una cultura global, es decir la homogenización cultural del mundo.

Según Lombardero (2015), las competencias deben considerar los conocimientos, las habilidades y las actitudes. Deben ser fundamentadas en el desarrollo y la formación de la mayoría de las personas que trabajan cara a cara con los clientes, y es en las actitudes relacionadas con la atención al cliente o la calidad en los servicios donde se encuentra el éxito de las empresas.

Lorenzo (2016) identifica tres dimensiones que explican la cultura digital en las empresas: la experimentación, el desarrollo y despliegue y el liderazgo y transformación. Es decir, las empresas han tenido que experimentar con diferentes tecnologías para probar cuál es la que mejor les funciona. Las empresas exitosas reclutan a las personas más talentosas para formar equipos ágiles de desarrollo y despliegue para responder rápidamente a los cambios tecnológicos y de mercados. Por último, trabajan para cerrar la brecha entre la tecnología y las áreas de negocio, a través del desarrollo de los directivos hacia una mayor comprensión y entendimiento del impacto en las tecnologías en sus áreas de responsabilidad.

La industria 4.0 se considera un proceso de transformación de la industria basado en el internet y las tecnologías emergentes que surgen relativos del manejo de datos y la automatización de los procesos. Sin embargo, estos cambios tecnológicos modifican las actividades cotidianas y los alcances que las organizaciones grandes, medianas y pequeñas pueden tener en el mercado. Se logran con esto, toma de decisiones con información obtenida en tiempo real que permiten a las organizaciones modificar sus estructuras organizacionales y la forma de distribuir el trabajo.

La cultura digital tiene propiedades emergentes con raíces tanto en el fenómeno digital como en el mundo real, cambiando la manera cómo se usa y se da sentido a la convivencia (o la vida) en un ambiente cada vez más online e interconectado. Las nuevas generaciones representadas por la generación del milenio (Millennial o Generación Y) y la generación post-milenio (Generación Z) son el símbolo de la nueva cultura digital (Lorenzo, 2016).

Por su parte, DeVaney (2015) indica que la asignación de trabajo significativo por parte de los gerentes a las generaciones del milenio es importante para que estas puedan desarrollarse laboralmente aportando sus opiniones y sentir que encajan con sus equipos de trabajo. Gaibor (2019) argumenta que los millenials se consideran la generación mejor preparada tecnológicamente, la generación del emprendimiento que logra vender sus productos online de una manera más rápida, sencilla y con grandes beneficios como descuentos y promociones. En este mismo sentido, Oblinger (2003) hace énfasis en que para los millenial, el servicio al cliente es una expectativa, no una excepción como lo era para la Generación Postguerra (BabyBoomers).

El dinamismo de la adopción de estas habilidades digitales entre miembros y líderes de las organizaciones ha sido la característica principal de la actual sociedad del conocimiento. Las cuales se observan en la demanda de mayor personal con conocimientos de las tecnologías necesarias para aprovecharlas, en la necesidad constante de innovación y la de mezclar las habilidades blandas y duras para llevar al mas alto nivel de su potencial. Esta sociedad del conocimiento se encuentra construyendo una cultura digital que permita los avances en la adopción de las tecnologías de una manera apta para todos sus miembros.

Referencias:

ADHRA. (2019). Cultura Agile y recursos humanos. Recuperado de <http://www.adrha.org.ar>.

Castells, M. (2010). Globalización e identidad. Quaderns de la Mediterrània. No. 14, 11-20.

Cyment, A. (2017). El espíritu de Scrum. El arte de amar los lunes. Recuperado de <https://docplayer.es/2861523-El-espiritu-de-scrum-el-arte-de-amar-los-lunes.html>

DeVaney, S. (2015). Understanding the millennial generation. *Journal of Financial Service Professionals*. 69(6), 11-14.

Díaz, M., y Guambi, D. (2018). La innovación: baluarte fundamental para las organizaciones. *INNOVA Research Journal*.
<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.843>

Drucker, P. (1999). *Management Challenges for the 21st Century*. New York, HarperBusiness.

Fernández, A. M. (2018). La cuarta revolución industrial y la agenda digital de las organizaciones. *Red Eléctrica de España. Nuevos Paradigmas Organizativos*, 407, 95-104.

Gaibor, D. (2019). Millennials y emprendimiento: desafío académico en el nuevo escenario digital. *FACES*, 25(52), 91-98.

International Telecommunication Union (ITU) (2018). *Conjunto de herramientas para las habilidades digitales*. Suiza. ITU.

Lapicki, R., Terlato, y Alberto N. (2021). *Empresas ágiles: Claves para sobrevivir a la complejidad del ambiente*, Serie Documentos de Trabajo, No. 777, Universidad del Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (UCEMA), Buenos Aires.

Lombardero, J. L. (15 de septiembre de 2015). "Problemas y retos de gestión empresarial en la economía digital: estudio comparado y sistémico de competencias directivas". Tesis, 489. Madrid, Madrid, España: Universidad Camilo José Cela.

Lorenzo, O. (2016). *Cultura Digital: Construyendo nuevos comportamientos y hábitos en la organización para maximizar el potencial de la tecnología*. Boletín de estudios económicos. 71(217), 71-83.

McKinsey&Company (2018). *The five trademarks of agile organizations*. Recuperado de: <https://www.mckinsey.com/businessfunctions/organization/our-insights/the-five-trademarks-of-agile-organizations>.

Oblinger, D. (2003). Boomers, Gen-Xers & Millennials. *Understanding the new students*. *EDUCAUSE Review Magazine*. 38(4), 37-47.

World Economic Forum. (2016). *The Future of Jobs: Employment, Skills and workforce strategy for the fourth Industrial Revolution*. Switzerland: World Economic Forum.